	ACTA Nº_____	CODIGO: FO-GI-02 VERSION:02 FECHA:01/05/2022

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: 2.2.2. acercamientos con entidades que brinden alternativas de financiación y jalonamiento de recursos con altos beneficios para los empresarios del municipio de Calarcá, por medio de la presentación de emprendimientos.

CIUDAD Y FECHA: Calarcá, noviembre 01 de 2022	HORA INICIO: 10:00 am	HORA FIN: 11:00 am

LUGAR:
Secretaría de Desarrollo Económico Ambiental y Comunitario.

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. acercamiento para la Socialización programa CINNE en el municipio de Calarcá.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Realizar el acercamiento con funcionarios del proyecto CINNE, para brindar programas que generen altos beneficios a los empresarios del Municipio de Calarcá..

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El día 27 de octubre de 2022 (como consta en la imagen 1) realicé el acercamiento de manera telefónica (WhatsApp) con el Coordinador de Emprendimiento de la Cámara de Comercio y director del proyecto CINNE, Juan Carlos Chávez, con el fin de concertar la socialización del proyecto CINNE a los emprendedores del municipio de Calarcá, la cual fue programada para el día 8 de noviembre de 2022

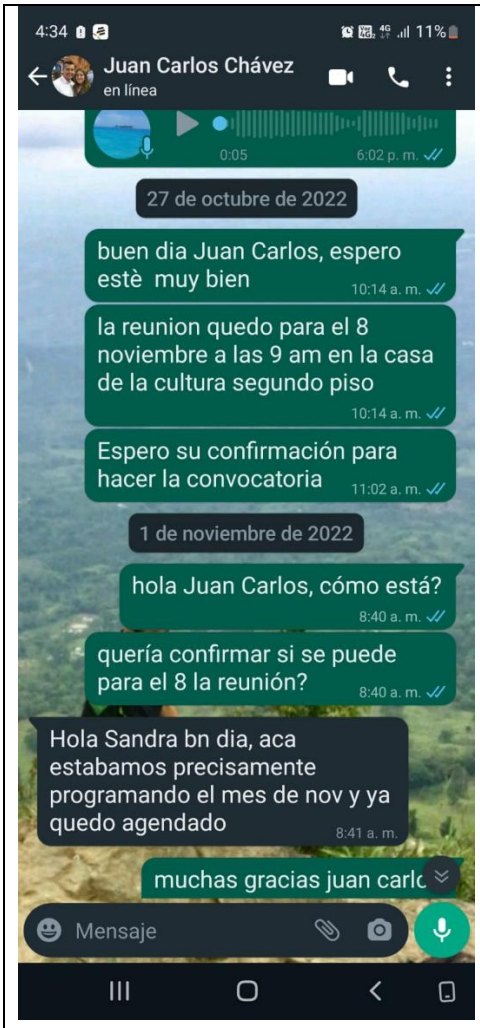


Imagen 1.

Dicha socialización permitirá a los emprendedores realizar la inscripción al proyecto CINNE, el cual tiene como ruta de atención:

RUTA DE ATENCION

PASO 1:

Validar la necesidad, el interés y la disponibilidad de tiempo del emprendedor.
Alcance del programa y propuesta única de valor
Agendamiento entrevista inicial individual para determinar el potencia en:

a. componente innovador
b. Generación de valor compartido
c. Problema real que soluciona
d. Potencial de crecimiento
e. Capacidad de generación de empleos
f. Conciencia ambiental del modelo de negocio

PASO 2 talleres especializados (propuesta de valor única)
PASO 3 Pitch de presentación a entidades y lograr financiar proyectos
PASO 4 Junta Asesora que le ayuda

a. Alistamiento integral
b. Conexiones de valor 4 networdking, 1 rueda financiera, pitch capitalización, rueda comercial.

En el marco de la ley de emprendimiento 2069 de 2020, el objetivo es propiciar el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

El programa es financiado por el sistema nacional de regalías, la gobernación del Quindío y la cámara de comercio
Asignación $1.794.041.394, el CINNE brinda asesoría fortalecimiento y financiamiento de $80.000.000 a cada emprendimiento que cumplas con los requisitos de la ruta de acceso. Este proyecto está enmarcado en la Ordenanza 014 de 2019, Ordenanza 022 de 2021.

Adicional tendrán otros servicios para acceder a recursos: fondo emprender, red de mentores, aldea, (innpulsa),
El Quindío no era visible a nivel nacional, hace 2 años el gobierno nacional clasifica las empresas por el valor de las ventas anuales, el numero de empleos, con ello en el Quindío aparecieron grandes empresas, 23 grandes empresas, micro entre 0 y 1.500 millones al año, 1501 millones a 7.000 millones al año, 7001 a 17.000 millones al año , grandes mas de 50 mil millones. Grandes UMA, don pollo, IBG, coofincafe, parque del café, muebles dofi, constructoras CAMU, Café Quindío,

RUTA DE ATENCION

PASO 1:

Validar la necesidad, el interés y la disponibilidad de tiempo del emprendedor.
Alcance del programa y propuesta única de valor
Agendamiento entrevista inicial individual para determinar el potencia en:

g. componente innovador
h. Generación de valor compartido
i. Problema real que soluciona
j. Potencial de crecimiento
k. Capacidad de generación de empleos
l. Conciencia ambiental del modelo de negocio
m.

PASO 2 talleres especializados (propuesta de valor única)
PASO 3 Pitch de presentación a entidades y lograr financiar proyectos
PASO 4 Junta Asesora que le ayuda

c. Alistamiento integral

d. Conexiones de valor 4 networdking, 1 rueda financiera, pitch capitalización, rueda comercial.

También cuentan con un total de $300.0000.000 capital de trabajo, en los cuales pueden acceder máximo a $20.000.000 por emprendedor, es de aclarar que solo puede acceder a una sola línea de capital.

Durante 3 meses se asigna un mentor para que ayude a formular su plan estratégico y a través de las mentorías y su desempeño van participando en eventos, ferias nacionales e internacionales, rudas de negocios y financiación por ángeles inversionistas a nivel nacional.

CONCLUSIONES

Se realizó el acercamiento y se programo la socialización con los emprendedores para el 8 de noviembre. La convocatoria de inscripción e información se realizó por medio de las redes sociales de la Alcaldía Municipal y grupos de WhatsApp de emprendimiento.





COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

Realizar socialización a emprendedores	Personal CINNE Juan Carlos Chávez	08 noviembre de 2022
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia) Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.		

	REGISTRO DE ASISTENCIA Y PROBACIÓN DEL ACTA No_____ DEL DÍA___01_____ DEL MES DE____noviembre_____ DEL AÑO 20_22__	CODIGO: FO-GI-02 VERSION:02 FECHA:01/05/2022

OBJETIVO (S)	Realizar el acercamiento con funcionarios del proyecto CINNE, para brindar oportunidades de financiación o jalonamiento de recursos a los emprendedores del municipio de calarcá.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	DEPENDENCIA Y/OEMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	SANDRA MILENA REY LIZARAZO	33.817.719	SECREATRIA DE DESARROLLO ECONÓMICO AMBIENTAL COMUNITARIO	samireli@misena.edu.co	3206777699	